

Bosch Quality Policy and Quality Management

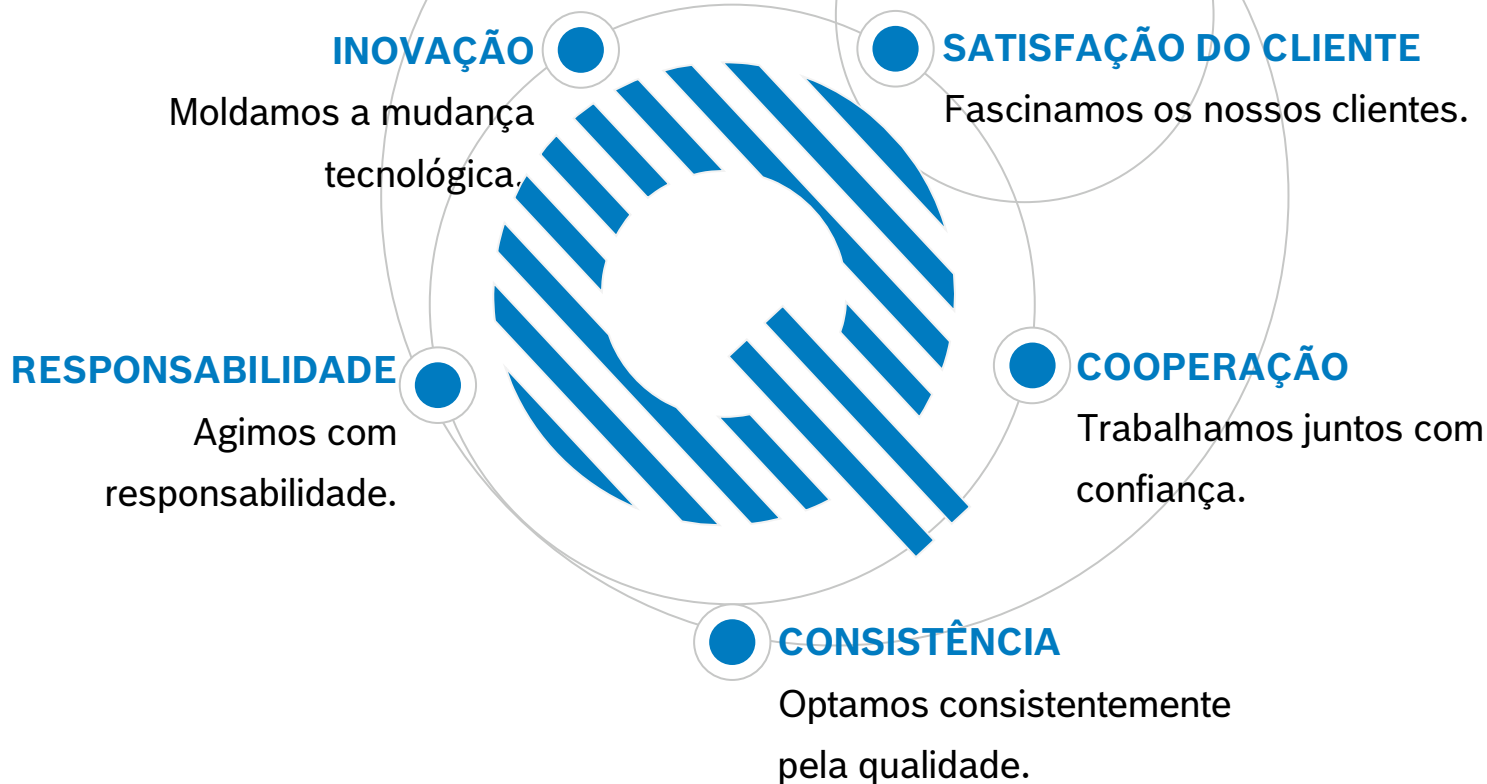
A política de qualidade da Bosch é definida pelo Conselho de Administração (GF) e tem como objetivo fornecer aos clientes e consumidores produtos e serviços fascinantes e fiáveis.

A qualidade do produto é determinada pela qualidade do conceito e do design, pela qualidade da execução e pela qualidade do aconselhamento e suporte prestados aos clientes, como resumido nos Princípios de Qualidade da Bosch.

Os diretores da divisão (BV) das unidades de negócio (GB) são responsáveis pela implementação da política de qualidade. Todos os trabalhadores estão empenhados em ações orientadas para a qualidade.

Os departamentos de gestão da qualidade (QM ou QMM) são atribuídos diretamente ao membro do BV responsável pela produção ou desenvolvimento/tecnologia. Estes coordenam e controlam a implementação da política de qualidade em todas as áreas funcionais da GB.

Princípios da Qualidade



Suplemento da divisão HC

Missão

Make. Home. Comfort. Green.

Criamos soluções de aquecimento, arrefecimento e conforto sustentáveis – para uma vida melhor e mais inteligente.

Criamos soluções de aquecimento, arrefecimento e bem-estar sustentáveis. Adicionalmente, proporcionamos que os consumidores desfrutem da vida de forma inteligente e ecológica. Isto é o que chamamos de green Home Comfort (conforto sustentável em casa).

A digitalização e as tecnologias verdes são nossas aliadas. Colocamo-las ao serviço das respostas para os desafios que nossos consumidores enfrentam. Apoiamos apaixonadamente os nossos parceiros para que se tornem mais sustentáveis e desenvolvam os seus negócios.

Atendemos às diferentes necessidades dos consumidores, parceiros e do meio ambiente com as nossas marcas fortes – é isso que nos impulsiona. Juntos, contribuímos para uma vida mais verde em casa.



Suplemento da Divisão HC

Triângulo da Transformação da Bosch Home Comfort

O Triângulo de Transformação da HC fornece orientações para responder às perguntas sobre o "Porquê", o "O quê" e o "Como" na HC.

Consiste em cinco elementos: propósito, estratégia, pessoas e liderança, organização e cultura. Para todos estes pontos, consideramos o mais relevante para a HC e o que queremos que seja a base para a construção da nossa cooperação.

Tem como missão garantir a transparência e um modelo de colaboração pela partilha dos principais princípios, uma visão global da organização, bem como processos e reuniões regulares. Acresce, ainda, a HC Management Charter que descreve as funções, responsabilidades da organização HC, especialmente no que diz respeito às mudanças promovidas pela NexTT Frontier, as respetivas exigências e modelos de negócios resultantes.

