



# GESTÃO DA COMPLEXIDADE

## IDIOMAS DISPONÍVEIS

PT | EN

 **DURAÇÃO** | 7,5h

 **Nº PARTICIPANTES** | 10-14

 **PREÇO/PARTICIPANTE** | Preço sob consulta

## PÚBLICO-ALVO

Gestores de operações de produção e logística, gestores de produto, equipas de desenvolvimento de produto, engenheiros de industrialização, responsáveis logística, arquitetos de sistemas de informação operacionais (IT/OT).

## OBJETIVOS

Sensibilizar toda a organização para a necessidade de reduzir o nível de complexidade nas várias dimensões da cadeia de produto;

Evitar complexidade nas fases de desenvolvimento e industrialização do produto;

Diminuir o nº de peças específicas para atingir economias de escala;

Minimizar o impacto de variantes no custo do produto.

## ÂMBITO

Complexidade: interna vs externa, dimensões, origem, tipos;

Fatores que influenciam a complexidade e suas consequências;

Ferramentas para avaliar a complexidade (qualitativamente e quantitativamente);

Como atingir os requisitos com o mínimo de complexidade interna;

Nível ótimo de complexidade;

Metodologia de desenvolvimento de produto/processo: perspectiva do cliente, conceitos de produto e processo, desenvolvimento e análise de requisitos, funções e elementos (“design features”) do produto, avaliação do impacto na produção e compras indiretas (máquinas e ferramentas), status quo vs target, “design rulebook” e “manufacturing handbook”;

Métodos: Complexity Analysis, Complexidade Interna versus Externa, Design Rulebook, Manufacturing Handbook.

## AGENDA

Conceito de Complexidade

Complexidade Interna vs Externa

Dimensões e Tipo de Complexidade

Ferramentas de Avaliação da Complexidade

Caso Real – Gestão de Variantes e Complexidade

Caso Real – Inbound Packaging | Embalagem

Caso Real – Desenvolvimento Arquitetura Modular

Dinâmica de Grupo

*[Os casos reais serão selecionados de acordo com o tipo de sistema de produção do cliente.]*