



## 1886 – O início de uma história de sucesso

Robert Bosch escolheu Estugarda, na Alemanha, para abrir a sua Oficina de Mecânica de Precisão e Engenharia Eléctrica, a 15 de Novembro de 1886. Naquela altura, Robert Bosch contava com a colaboração apenas de um mecânico e um aprendiz. Poderá a decisão de instalar-se em Estugarda ter sido tomada por amor? Anna Kayser (foto), noiva e futura esposa de Robert Bosch, vivia nos arredores daquela cidade. Foi o início de uma história de sucesso.

2011 é um ano especial para a Bosch: o Grupo está a celebrar 125 anos de existência, o 150º aniversário de nascimento do seu fundador e 100 anos da sua presença em Portugal.

Ao longo deste ano, vamos dar a conhecer a história e a cultura da nossa empresa.

Consulte [www.bosch.pt](http://www.bosch.pt) e acompanhe esta história de sucesso.

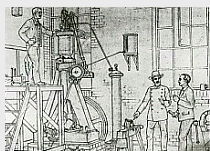


**Em 1887, Robert Bosch publicitava a sua Oficina pela “inspecção e instalação de pára-raios.”** Ainda não havia sinal dos produtos que assegurariam o futuro da empresa. O que a Bosch oferecia naquela altura, como uma máquina de estenografia eléctrica ou uma máquina de escrever para cegos, pode causar estranheza hoje em dia, mas já reflectia a sua aposta na oferta de produtos inovadores.



**Em 1889, Robert Bosch fez uma escolha pouco habitual para um comerciante no final do século XIX:** instalou um telefone na sua oficina para garantir que estivesse disponível para os clientes. Deve ter atraído ainda olhares de espanto ao usar uma bicicleta para visitar os seus clientes. Naquela altura, as bicicletas eram um meio de transporte muito pouco utilizado.

**Em meados de 1887, Robert Bosch iniciou o desenvolvimento de um magneto para ignição.** Fabricou 9 dispositivos em 1888 e 23 no ano seguinte. Em 1891, foram produzidos mais de 100 unidades, o que representou cerca de 50 por cento das vendas da Oficina. A partir daí, a produção de magneto para ignição serviu como base comercial para a Bosch.



**Robert Bosch tinha apenas 3 marcos no bolso quando reuniu pela primeira vez com Rudolf Diesel,** em Augsburg, na Alemanha, **em 1894.** A bomba de injeção da Bosch tornar-se-ia num dos componentes mais importantes dos motores a diesel. Hoje, a divisão Sistemas Diesel é a maior do grupo Bosch e o principal fornecedor de tecnologia diesel a nível mundial.



**Em 1897, Frederick Simms, pioneiro da indústria automóvel, sugeriu que a Bosch utilizasse o dispositivo de ignição por magneto num veículo de três rodas.** O primeiro teste foi realizado por Max Rall, um aprendiz que mais tarde tornou-se membro da Direcção e acionista da Robert Bosch AG. A experiência terminou quando Rall colidiu com uma pilha de barris de vinho vazios (felizmente sem se ter magoado), mas ainda assim foi um marco na história da Bosch. Numa nova tentativa em estrada aberta, o motor atingiu cerca de 1.800 rpm.



**A partir de 1898, a aplicação do dispositivo de ignição por magneto da Bosch em automóveis atraiu a atenção** de fabricantes da indústria automóvel e condutores em todo o mundo. Neste ano, para garantir o contato com clientes fora da Alemanha, Robert Bosch e Frederick Simms fundaram o primeiro escritório de vendas da Bosch em Londres. Nos anos seguintes, o estabelecimento de novos escritórios em cidades por todo o mundo propiciou a rápida ascensão da empresa.



**A 16 de Março de 1900, Robert Bosch enviou uma carta para o seu cunhado, Eugen Kayser, na qual partilhou a intenção de comprar um edifício em Estugarda para estabelecer uma fábrica Bosch.** Este foi o início da transformação da Bosch de uma pequena Oficina a um grupo com escritórios de vendas e fábricas em todo o mundo. O desenvolvimento comercial da empresa foi impulsionado pelo reconhecimento do sistema de ignição por magneto como o melhor sistema de ignição automóvel da sua época.

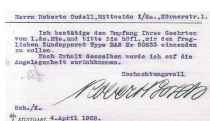


**Robert Bosch foi um dos primeiros empresários industriais na Alemanha a introduzir uma jornada de trabalho mais curta na sua empresa, a 01 de Agosto de 1906.** As razões que o levaram a reduzir para oito horas a jornada diária de trabalho dos seus colaboradores não foram meramente altruístas. Robert Bosch sabia que colaboradores mais motivados seriam também mais produtivos.



**Robert Bosch já anunciava os serviços da sua empresa nos jornais durante a década de 1880 – em tom modesto e sóbrio.** Entretanto, apenas 20 anos mais tarde, seria lançada a primeira campanha publicitária da empresa, fundamental para tornar o sistema de ignição por magneto conhecido nos EUA. Em 1909, a inclusão do “Diabo vermelho” daria ainda um toque colorido e emocional à publicidade da Bosch.

**Em 1905, Robert Bosch expressou preocupação de que o sucesso da sua empresa fosse passageiro.** Esta foi a força que impulsionou a procura por novos produtos para complementar a gama de produtos da empresa - uma busca que começou antes da primeira guerra mundial. Em 1909, a Bosch adquiriu licenças para o desenvolvimento e produção de uma bomba de lubrificação, que mais tarde seria conhecido como o “lubrificador” Bosch.



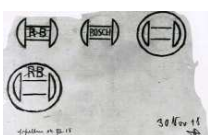
**O primeiro escritório de Vendas da Bosch em Portugal foi inaugurado no Porto, em 1911, pelas mãos de Roberto Cudell, que viria a ser o representante exclusivo da marca no país durante quase cinquenta anos.**

2011 é um ano especial para a Bosch: o Grupo está a celebrar 125 anos de existência, o 150º aniversário de nascimento do seu fundador e 100 anos da sua presença em Portugal.

Ao longo deste ano, vamos dar a conhecer a história e a cultura da nossa empresa.

Consulte [www.bosch.pt](http://www.bosch.pt) e acompanhe esta história de sucesso.

**No início de 1914, a Bosch tinha 4726 colaboradores.** No ano anterior, 88% das vendas da empresa tinham sido geradas por bens enviados para fora da Alemanha – número ainda não excedido desde então. O maior cliente era os EUA, especialmente a próspera indústria automóvel liderada por Henry Ford.



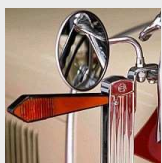
**Em Novembro de 1918, poucas semanas após ter perdido os direitos sobre o logótipo da empresa** nos EUA após a primeira guerra mundial, o Sr. Gottlob Honold, responsável pela área do Desenvolvimento e membro do Conselho de Administração da Bosch, desenhou um novo logótipo inspirado no sistema de ignição por magneto que continua a ser marca registrada da empresa.



Durante os anos 1920, a Bosch acrescentou mais produtos inovadores à sua gama para a indústria automóvel.

**Em 1926, a chuva tornou-se menos perigosa para os condutores com as novas escovas automáticas para limpar os pára-brisas.** A invenção foi adoptada quase de imediato pelos fabricantes alemães como equipamento standard.

**Em 1927, a Bosch começou a produção em série de bombas de injeção de diesel.** O lançamento deste produto foi mais um marco na história da Bosch e permitiu a construção de um segundo pilar para a empresa, que até então estava focada apenas em componentes elétricos.



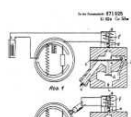
**Inicialmente, os condutores tinham de abrir a janela e colocar o braço para fora do veículo antes de mudar de direção.** Em 1928, a Bosch desenvolveu um sistema com um indicador iluminado que permitiu melhorar a segurança nas estradas.



**Em 1932, a aquisição da Junkers, um fabricante de aparelhos a gás natural,** marcou a entrada da Bosch no negócio das tecnologias de aquecimento. Em pouco tempo tornou-se num dos principais fornecedores de aparelhos de aquecimento a gás e soluções de água quente na Europa.



**A Bosch apresentou em Leipzig, em 1933, o seu primeiro frigorífico** - um tambor horizontal com uma porta que poderia ser usado para manter os alimentos frescos - e marcou o início de uma nova área de negócios para o Grupo: os electrodomésticos.



**Em 1936 a Bosch registou a patente de um "mecanismo para impedir o bloqueio das rodas de um veículo a motor".** Mas o sistema anti-bloqueio (ABS) permaneceu apenas como uma ideia até ao início da tecnologia digital, em 1978.

2011 é um ano especial para a Bosch: o Grupo está a celebrar 125 anos de existência, o 150º aniversário de nascimento do seu fundador e 100 anos da sua presença em Portugal.

Ao longo deste ano, vamos dar a conhecer a história e a cultura da nossa empresa.

Consulte [www.bosch.pt](http://www.bosch.pt) e acompanhe esta história de sucesso.



**Em 1945, o país tinha sido destruído pela guerra e a produção estava limitada ao mínimo necessário.** Na fábrica em Feuerbach, na Alemanha, capacetes de aço foram derretidos para fazer painéis. A gama de produtos incluía ainda guarda-chuvas dobráveis e máquinas de barbear elétricas. Mas não demorou muito para que "as operações normais" fossem retomadas.



**Em 1949, a Bosch lançou um produto inovador que aliviava o esforço realizado para lavar roupa.** A máquina de lavar sónica – nome selecionado a partir de um inquérito aos colaboradores – criava vibrações na água para remover a sujidade do tecido.

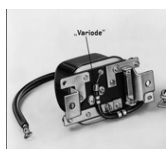


**A serra elétrica começou a ser produzida em série em 1947** pela empresa suíça Scintilla AG. Este produto inovador foi inspirado nas máquinas de costura. A Scintilla AG foi posteriormente adquirida pelo grupo Bosch em 1954.

**A tecnologia de injeção de gasolina foi uma grande inovação da Bosch.** Em 1951, foi aplicada pela primeira vez em escala industrial em motores de dois tempos e, em 1954, em motores de quatro tempos. Tinha melhor desempenho e economia de combustível em comparação com carburadores convencionais.



**Após a guerra, a Bosch concentrou-se quase exclusivamente em produtos automóveis.** Mas, em 1952, a Blaupunkt lançou o primeiro autorrádio FM Europeu e a divisão de Ferramentas Elétricas desenvolveu um produto para uma nova categoria de consumidores: o "faz-tudo" em casa.



**Em 1958 foi apresentado um dispositivo semiconductor construído em reguladores de alternador.** Foi o primeiro componente electrónico para automóveis produzido em série pela empresa. Hoje, esta é uma das áreas de negócio mais importantes para a Bosch.



**Em 1960, a foi constituída em Lisboa uma subsidiária da Bosch** a partir da qual o grupo passou a fazer a comercialização direta de toda a sua gama de produtos. Passou assim a disponibilizar ao mercado português produtos de grande utilidade, muitos dos quais se tornaram ícones de várias gerações.



**A Bosch utiliza a maior parte dos dividendos para apoiar projetos de beneficência.** Desde 1964, a Fundação Robert Bosch dá continuidade às iniciativas e aos compromissos do seu fundador e atua nas áreas das ciências, cuidados médicos, relações internacionais, educação, sociedade e cultura.

2011 é um ano especial para a Bosch: o Grupo está a celebrar 125 anos de existência, o 150º aniversário de nascimento do seu fundador e 100 anos da sua presença em Portugal.

Ao longo deste ano, vamos dar a conhecer a história e a cultura da nossa empresa.

Consulte [www.bosch.pt](http://www.bosch.pt) e acompanhe esta história de sucesso.



**O investimento em I&D foi um fator importante para o sucesso da eletrónica automóvel**, que teve um papel fundamental no crescimento da Bosch: em 1965, o grupo lançou uma unidade eletrónica de controlo de transmissão e, em 1967, começou a produção em série de um sistema eletrónico de injeção de gasolina.



**Em 1977, a Junkers iniciou a produção de esquentadores a gás** nas instalações da Bongás em Aveiro. Posteriormente, em 1983, a marca Vulcano foi introduzida no mercado português.



**O ABS foi lançado pela Bosch no mercado em 1978**. Este foi o primeiro sistema eletrónico digital instalado num veículo a motor. Evita que as rodas do carro bloqueiem quando o sistema de travagem é accionado e assim reduz a distância de travagem e ajuda a manter o veículo estável.



**O Motronic da Bosch, que começou a ser produzido em série em 1979**, combinava, pela primeira vez, injeção de combustível e ignição num único sistema digital. Desde então, os motores tornaram-se mais fiáveis, económicos e amigos do ambiente.

2011 é um ano especial para a Bosch: o Grupo está a celebrar 125 anos de existência, o 150º aniversário de nascimento do seu fundador e 100 anos da sua presença em Portugal.

Ao longo deste ano, vamos dar a conhecer a história e a cultura da nossa empresa.

Consulte [www.bosch.pt](http://www.bosch.pt) e acompanhe esta história de sucesso.